

Las descargas de QuitNow! se disparan en el primer mes del 2014 a la vez que sale su versión para Windows Phone

Desde el 31 de diciembre hasta el 11 de enero se realizaron 135.339 bajadas en Android y 7.512 en iOS

La *app* se encuentra entre las 14 “Resoluciones de año nuevo” propuestas por Google Play

QuitNow!, la *app* desarrollada por la empresa catalana Fewlaps, sale en su versión para Windows Phone de la que esperan resultados tan positivos como los obtenidos hasta el momento. En su creciente expansión, la *app* llega a las 951.964 descargas, 135.339 en Android y 7.512 en iOS, entre el 31 de diciembre de 2013 y el 11 de enero de 2014. Además, se consolida como una de las mejor valoradas por los usuarios en la categoría de salud y bienestar con una puntuación de cuatro y medio, en un baremo de cinco puntos, tanto en Android como en iOS. Roc Boronat, uno de los fundadores de Fewlaps, destaca que en Navidad y Año Nuevo las bajadas se disparan ya que son muchas las personas que se proponen dejar de fumar. La popularidad aumenta año tras año y no sólo se observa con las descargas, que superan las 1.500 diarias, sino que dicha aplicación se encuentra entre las ‘14 Resoluciones de año nuevo’ propuestas por Google Play en su versión gratuita mientras que la de pago está en el Top 10 de *Health&Fitness*.

La aplicación también está disponible para iPad desde 2013 y su lanzamiento se ha llevado a cabo junto con la sincronización de iCloud que permite a los usuarios de iOS guardar todos los datos de la aplicación en la nube de Apple. De esta forma los *quitters*, como se llama a los usuarios de QuitNow!, no pierden su evolución y puedan traspasarla a otros dispositivos de la misma compañía.

A diferencia de lo que pueda parecer, la aplicación de Fewlaps traspasa fronteras y dispone de 2 idiomas más respecto al año pasado con un total de 17 lenguas diferentes. “Este año queremos potenciar la profesionalización de las traducciones ya que hasta el momento eran los propios usuarios que se lanzaban a hacerlas en sus respectivos idiomas”, remarca Esteve Aguilera, uno de los creadores de la empresa. Entre los más utilizados está el inglés, el castellano, el alemán y el francés

ya que la mayoría de usuarios provienen de Estados Unidos, España, Reino Unido Alemania y Francia, respectivamente.

Vertiente social

“La creación de grupos virtuales de personas unidos por un interés común es uno de los aciertos diferenciadores de esta aplicación”, destacan desde la Sociedad Madrileña de Medicina de Familia y Comunitaria. Sus *developers* también apuntan a la parte social de la *app* como el éxito de la misma ya que, en comparación de sus principales competidoras, hasta el día de hoy ninguna ha potenciado tanto esta vertiente que es la gran apuesta en el momento actual.

Los *quitters* valoran muy positivamente la integración con Facebook, Twitter y LinkedIn junto con el chat, uno de los puntos mejor valorados. Para acceder, sólo es necesario registrarse para crearse un perfil propio. A partir de aquí ya pueden hablar con el resto de los usuarios en el chat donde también pueden publicar el estatus de su cuenta, es decir, los cigarrillos que llevan sin fumar, el dinero ahorrado, los días sin tocar el tabaco y las horas de vida ganadas. Roc Boronat y Esteve Aguilera tienen claro que los fumadores no se sienten tan solos en el momento que hablan con otras personas que se encuentran en su misma situación y el chat se convierte en el espacio en el que pueden compartir experiencias, darse apoyo mutuo y “motivarse entre ellos para evitar la recaída”.

Sencillez de funcionamiento

La aplicación es muy intuitiva por la que los usuarios se mueven con facilidad. En la página principal encuentran los datos de cuándo dejaron de fumar, los días y horas que llevan, el dinero ahorrado y los cigarrillos no consumidos. Todo esto se visualiza en el apartado de salud con los objetivos conseguidos mientras que en el los logros, los *quitters* ven su evolución de cuatro formas diferentes: temporal (días sin fumar), de pitillos sin consumir, económica (dinero ahorrado) y vida ganada, según la rutina que tuviese la persona fumadora. “Tenemos un logro de 2 años sin fumar que un usuario, Kitag, logró desbloquear después de todo este tiempo sin probar un cigarrillo”, acentúa Boronat.

Información de contacto

Web de QuitNow!: <http://quitnowapp.com>

Página de Facebook de QuitNow!: <https://www.facebook.com/QuitNowApp>

Web de Fewlaps: <http://www.fewlaps.com>

E-mail de contacto: core@fewlaps.com

Enlace a Youtube (castellano): <http://www.youtube.com/watch?v=ZVl1x7lRAIQ>

Enlace a Youtube (inglés): <http://www.youtube.com/watch?v=UMqVpIcCnqw>

Enlace de descarga para Iphone (iTunes): <http://goo.gl/oyj3ij>

Enlace de descarga para Android (Google Play): <http://goo.gl/X5Ut9n>

Enlace de descarga Windows Phone 8: <http://goo.gl/9Rf3t0>

Sobre Fewlaps

Fewlaps es una empresa catalana fundada en abril de 2012 y especializada en el desarrollo y la formación de profesionales sobre Android y iOS. Entre sus clientes destacan la productora Gestmusic, para la que desarrollaron la aplicación utilizada por el presentador del programa televisivo *Avanti*, el Ayuntamiento de Barcelona con la *app Escletxa* para el Festival Grec y colaboran con el desarrollo de la aplicación oficial para el Mobile World Congress que se celebra en Barcelona del 24 al 27 de febrero.